

Contactar

Bremen 420, Dpto. 105 Ñuñoa,
Región Metropolitana, Santiago
+56992676452 (Mobile)
pablo.llanos@interactivo.cl

www.linkedin.com/in/pablo-llanos-
baeza (LinkedIn)
pablollanosbaeza.cl (Personal)
interactivo.cl (Company)

Aptitudes principales

Google Ads
Consultoría de comercio electrónico
Relaciones públicas

Languages

Ingles (Limited Working)
Español (Native or Bilingual)

Certifications

Google Partners

Publications

Plan de Internet Marketing
¿Quién dijo que el cliente sabe de Internet?
Publireportaje Revista City

Pablo Felipe Llanos Baeza

Asesor en Marketing Digital y Comercio Electrónico | Estratega Digital

Gran Santiago, Región Metropolitana de Santiago, Chile

Extracto

¡Impulsa tu negocio al siguiente nivel!

Soy un Profesional del Marketing y la Publicidad con más de 20 años de experiencia. Me especializo en Marketing Digital, eCommerce y Redes Sociales.

¿Necesitas potenciar tu marca? Desde el diseño de tu sitio web hasta estrategias de SEO y SEM, tengo todo lo que necesitas.

Hacemos crecer tu presencia online para que resaltes. ¡Contáctame y hagamos magia juntos! #

Experiencia

INTERACTIVO] Digital Advertising Solutions

Asesor, consultor en Marketing Digital y Comercio Electrónico
diciembre de 2007 - Present (17 años 1 mes)

Managua 2222, Dpto. 215, Ñuñoa, Santiago, Chile

Asesor independiente de Marketing Digital y Comercio Electrónico, Transformación Digital además de tareas de definición de las estrategias de Marketing Digital de los clientes de la empresa a través de programas de Planificación de Medios Digitales, CRM, eMail Marketing, Redes Sociales y estudios de mercado online. Creación y optimización de posicionamiento de sitios Web en buscadores: SEM. administración y apoyo en la creación y difusión de contenidos en Redes Sociales, desarrollo de modelos de negocios para creación de sitios Web.

Creación de productos y servicios de Marketing Digital, conocimientos en administración y finanzas.

Logros: - Creación de empresa (agencia de Marketing Digital) una de las primeras de Chile

- Desarrollo de múltiples proyectos Web para importantes marcas nacionales como: Ducati,

Aprilia, Palmax, Kelme, Suminox, KIA Chile, Dismaco S.A., Ditalcar S.A.,
Salfa, Grass & Arueste,
Inalco, CreoSonrisas, Triumph Chile, Etc...

ElTurf.com

Gerente de Marketing y MKTD

enero de 2022 - octubre de 2022 (10 meses)

Región Metropolitana de Santiago, Chile

Diseño y Planificación de las acciones de Marketing de la marca, análisis de resultados y dirección de equipo multidisciplinario de la empresa, gestión de las estrategias de su eCommerce y generación de Leads.

Grupo Axion Chile

Jefe de marketing

abril de 2018 - enero de 2019 (10 meses)

Chile

Liderar el área de Marketing definiendo la estrategia a desarrollar para cada línea de negocios, maximizando los resultados y contribuyendo al logro de los objetivos de la gerencia comercial a la cual reporto, además del desarrollo de campañas en Medios Digitales, Marketing Digital

- Creación y desarrollo de Campañas en Medios Digitales definiendo los medios a utilizar
- Análisis de resultados KPI's

Globalcourier Chile

Jefe de Marketing y Comercio Electrónico

mayo de 2017 - marzo de 2018 (11 meses)

Provincia de Santiago, Chile

Liderar el área de Marketing definiendo la estrategia a desarrollar para cada canal y línea de negocios, maximizando los resultados y contribuyendo al logro de los objetivos de la gerencia comercial a la cual reporto, además del desarrollo de productos para la empresa como un canal de eCommerce B2C y B2B entre otras funciones propias del cargo, liderando un equipo de trabajo de 6 personas.

Logros: - Creación y lanzamiento de TC TodoCompro S.A. empresa de eCommerce <https://todocompro.cl>

- Creación y desarrollo de GlobalMailBox área de Importación al detalle mediante Casilla en USA
- Creación y desarrollo del Dpto. de Marketing de Globalcourier Ltda.

TC TodoCompro S.A.
Senior Manager Ecommerce
mayo de 2017 - marzo de 2018 (11 meses)
Maule 615

Planificar y ejecutar los planes de Comercio Electrónico para TC TodoCompro S.A. <https://todocompro.cl>, monitorear resultados y gestiones de ventas por categorías de productos, coordinación de acciones de Ventas en el portal, ofertas y promociones, además de la supervisión de acciones Marketing Digital con el equipo de profesionales multidisciplinarios con el cual desarrollo mis actividades diarias.

Logros: - Creación y lanzamiento de TC TodoCompro S.A. empresa de eCommerce <https://todocompro.cl>
- Creación y desarrollo de GlobalMailBox área de Importación al detalle mediante Casilla en USA

Mercado Libre

Jefe de Marketing Digital
octubre de 2005 - noviembre de 2006 (1 año 2 meses)

Ejecución de las estrategias de Marketing Digital determinadas por la empresa MercadoLibre.com a través de programas de planificación de Marketing Digital y programas de afiliados, CRM, eMail Marketing y administración del Front End del sitio Web en Chile. Creación y optimización de posicionamiento del sitio Web MercadoLibre.com Chile. administración y creación del contenidos en Redes Sociales.

Planificar y liderar estrategias para posicionar a Mercado Libre como medio líder en la industria de publicidad online. Diseñar estrategias de contenido y fidelización para alcanzar y retener a las grandes marcas que hacen publicidad en Mercado Libre. Asegurar la correcta planificación y ejecución del presupuesto de Marketing. Coordinar el diseño y ejecución de un programa de comunicación que apunte a adquirir y retener los vendedores de Mercado Libre que contratan productos de publicidad self service. Asegurar el soporte a los equipos comerciales en la adquisición de clientes clave.

Logros: - Generar mediante estrategias de Marketing la fidelización de usuarios y retorno de las ventas
- Posicionar a MercadoLibre Chile con líder en eCommerce B2C y C2C en el país

McCann
Ejecutivo de Cuentas Internet y Web Analytics

marzo de 2000 - abril de 2003 (3 años 2 meses)

Av. Andrés Bello 2711, Piso 7, Las Condes, Santiago, Chile

Encargado del trato directo con clientes de la agencia, elaborar briefing creativos y presupuestos de los clientes, seguimiento de todos los procesos internos de creación, aprobación y producción de piezas para clientes.

Análisis de tráfico y Reportes de los Web Site, Análisis y optimización para Motores de Búsqueda.

Desarrollo estudios de mercados Online para los clientes de la agencia

Diseño de las estrategias de los planes de acción para aumento de tráfico de los clientes de la agencia.

Logros: - Participar de la creación de uno de los primeros Dpto. Digitales de Agencia del País

- Desarrollar e Implementar esquema de trabajo cliente agencia en el área digital

- Posicionar las marcas de la Agencia (Coca-Cola de Chile, Nestlé, Chilectra) como pioneras en el área digital.

Educación

Duoc UC

Publicista Profesional, Mención en Marketing Estratégico y Planificación de Medios · (1994 - 2000)